

Правила конкурса «Я никогда не...»

1. Общие положения:

- 1.1. Конкурс под названием «Я никогда не...» (далее по тексту – Конкурс) проводится ООО «Гетбоб» и ОАО «Пивоваренная компания Аливария» (далее – Организатор).
- 1.2. Организатор вручает Приз, установленную в разделе 6 Правил (далее по тексту – Награда), Участнику, признанному победителем (далее по тексту – Победитель), за выполнение задания, установленного в разделе 5 Правил.
- 1.3. Организатор вправе отменить проведение Конкурса или изменить Правила, предупредив об этом Участников путем публикации соответствующего сообщения на Сайтах Конкурса в течение первой половины срока, установленного для предоставления работ.
- 1.4. Конкурс проводится на всей территории Республики Беларусь в глобальной компьютерной сети Интернет.
- 1.5. Страница конкурса – <https://tbrgopen.by/> (Сайт Конкурса).

2. Сведения об Организаторах:

- 2.1. Конкурс проводится ООО «Гетбоб» (Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Октябрьская, 23а, 2-й этаж, кабинет 1.) и ОАО «Пивоваренная компания Аливария» (220002 г. Минск, ул. Киселева, 30, УНП 100128525).
- 2.2. Электронный адрес Организатора: tbrgopen@gmail.com

3. Сроки проведения Конкурса:

- 3.1. Конкурс проводится в период с 8 июля 2019 года по 20 августа 2019 включительно.
- 3.2. Конкурс состоит из двух этапов.
 - Первый Этап с 8 июля 2019 года по 16 августа 2019 года – сбор Заданий Конкурса Участников.
 - Второй Этап с 17 августа 2019 года по 20 августа 2019 года – определение Победителей Конкурса.
- 3.2. Срок определения Победителя: 20 августа 2019 года.
- 3.3. Срок объявления Победителя и размещения информации о Победителе на Сайтах Конкурса – в течение 3 (трех) дней с момента определения Победителя.
- 3.4. Срок вручения Приза – в течение 20 (двадцати) календарных дней с момента определения Победителя.
- 3.5. С момента вручения Приза Победителю Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче Приза.

4. Участники Конкурса, их права и обязанности:

- 4.1. Участники Конкурса – дееспособные граждане Республики Беларусь и иностранные граждане, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, достигшие 18 лет, и выполнившие требования Правил (далее и ранее по тексту – Участники).
- 4.3. Для того чтобы стать Участником, лицу, соответствующему требованиям раздела 4 Правил, необходимо в период проведения Конкурса принять участие в Конкурсе и выполнить конкурсное задание.
- 4.4. Участники имеют права и несут ответственность, установленные действующим законодательством Республики Беларусь, а также Правилами.
- 4.5. Победителями Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора (ООО «Гетбоб» и ОАО «Пивоваренная компания Аливария»), аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

4.6. Организатор имеет право признать недействительными и аннулировать все действия Участника, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое действует деструктивным образом по отношению к другим Участникам и Организаторам и бренду Tuborg в частности: допускает брань, оскорбления в адрес других Участников или неуважительное отношение к ним, использует ненормативную лексику, клевету, заведомую ложь, рекламу, допускает призывы к деструктивным действиям, прямую агитацию против Организатора.

4.7 Организатор вправе отказать в участии Участнику при наличии обоснованных подозрений в участии в конкурсе под другим именем, накрутке голосов, использовании результатов чужой интеллектуальной работы для участия в конкурсе.

5. Задание Конкурса, место, срок и порядок участия в Конкурсе для получения Наград:

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо написать на Сайте Конкурса в специально отведенном блоке продолжение фразы «Я никогда не...» (Далее – Задание Конкурса). Это должно быть действие, которое Потенциальный Участник никогда не делал. Пример: «Я никогда не летал на парашюте», «Я никогда не ночевал в палатке».

Каждое Задание Конкурса проходит модерацию Организаторами Конкурса и должно соответствовать этическим, лексическим и культурным нормам. В случае несоответствия Организаторы Конкурса в праве не допускать Задание Потенциального Участника к Конкурсу.

5.2. Ограничений по количеству ответов от одного Участника нет.

5.3. Для того, чтобы претендовать на получение Приза, Участнику необходимо написать на Сайте Конкурса продолжить фразу «Я никогда не...» в форме Сайта Конкурса.

5.4. Для участия в Конкурсе не требуется осуществление заказа, приобретение или использование товаров (работ, услуг) и (или) представление документов, подтверждающих их заказ, приобретение или использование. Доступ к Странице Конкурса предоставляется Организатором без взимания платы.

6. Размер и форма конкурсного Приза:

6.1. Приз Победителям Конкурса: набор, состоящий из рекламных материалов ТЗ Tuborg (сумка-холодильник и наушники) по выбору и за счет Организаторов Конкурса. Общее количество Победителей Конкурса 20 (двадцать).

6.2. Согласно законодательству Республики Беларусь, победитель, ставший обладателем подарка стоимостью более 131 (ста тридцати одного) белорусского рубля, обязан уплатить 13% подоходного налога от суммы превышения. Организатор может выступить в качестве налогового агента в соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь и уплатить сумму налога за Победителя; при этом Победитель обязан внести сумму налога наличными денежными средствами в кассу Организатора. Победитель может уплатить налог самостоятельно; в данном случае Организатор отправляет сведения о задолженности в налоговую инспекцию с данными Победителя по месту его регистрации. При отказе от уплаты подоходного налога Награда не может быть вручена Победителю.

Тот Организатор, который вручает приз, выступает в роли налогового агента и осуществляет действия, предусмотренные налоговым законодательством Республики Беларусь.

6.3. Победитель обязуется для получения Приза откликнуться на отправленное сообщение в течение 5 (пяти) календарных дней с даты его направления Организатором или 7 (семи) календарных дней с момента размещения информации на Странице Конкурса, а также в этот же срок направить Организатору письмо по электронной почте на адрес tbrgopen@gmail.by.

6.4. Ответственность Организатора по выдаче Приза ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов.

6.5. В случае если Победитель отказывается от Приза либо не является за ним установленные настоящими правилами сроки, определяется новый Победитель.

7. Критерии и порядок определения Победителей Конкурса:

7.1. Жюри Конкурса для определения Победителей Приза пункта 6.1. Победителя Конкурса определяет Жюри в составе представителей Организатора Валерия Рудник (ОАО «Пивоваренная компания Аливария»), Виктория Борщова (ОАО «Пивоваренная компания Аливария»), Алексей Рулькевич (ООО «Гетбоб»).

7.2. Побеждают Участники, которые прислали наиболее интересные продолжения фразы «Я никогда не...» в форме Сайта по мнению Жюри Конкурса. Общее количество Победителей Конкурса: 20 (двадцать).

7.4. Организатор объявляет Победителя Конкурса, размещая итоги Конкурса в комментарии под конкурсной записью на Сайте Конкурса в установленный срок.

8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса:

8.1. Правила в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте Конкурса.

8.2. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на Сайте Конкурса.

9. Дополнительные условия:

9.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с Правилами. Участник принимает на себя обязательство соблюдать Правила и Правила поведения в группе.

9.2. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9.3. Награда, причитающаяся Победителю, не обменивается и не может быть заменена денежным эквивалентом.

9.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на сбор, обработку, хранение его персональных данных. Вся личная информация, в том числе ФИО, возраст, номер контактного телефона Участника, будет использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальной информации, и не будет предоставляться никаким иным третьим лицам.

9.5. Организатор, уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание для участия в Конкурсе; за действия (бездействие) оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Конкурсе; за неознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Наград, по вине организаций связи или по иным не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами.

9.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.7. Организатор не несет ответственность за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в установленный срок, Награда признается не востребоваваемой.

9.8. Все Участники и Победитель самостоятельно оплачивают все свои расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе расходы, связанные с доступом в интернет).

9.9. Участник несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских и (или) смежных прав согласно действующему законодательству Республики Беларусь. Организатор не несет ответственность за нарушение Участником, любым посетителем Сайта Конкурса авторских и (или) иных прав третьих лиц.

9.10. Возникающие вопросы, связанные с участием в Конкурсе, предоставлением работ, получением Наград, Участники могут отправлять Организатору на электронный адрес tbrgopen@gmail.by

9.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются действующим законодательством Республики Беларусь.